## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

**Οι προσφέροντες υποχρεούνται να υποβάλλουν μια αθροιστική προσφορά στην πλατφόρμα του ΟΠΣ** **ΕΣΗΔΗΣ για όλα τα αναφερόμενα στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου της Σύμβασης και να συμπληρώσουν συνοδευτικά, επί ποινή αποκλεισμού, το παρακάτω υπόδειγμα.**

***Σημειώνεται ότι: Το τελικό προϊόν του εγγράφου που σας δίνουμε στο Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς θα πρέπει να αναπαράγεται επακριβώς και στην πλατφόρμα του ΟΠΣ*** ***ΕΣΗΔΗΣ.***

Επισημαίνεται ότι το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς έχει συνταχθεί με γνώμονα την πληρέστερη εκτέλεση του έργου.

Για τις Ενέργειες όπως αυτές παρουσιάζονται στα έντυπα που ακολουθούν παρακάτω το τελικό ποσό της Σύμβασης προκύπτει ως εξής: Προσφορά σε € για **Δράση 1** (**σημείο Α** εντύπου Δ και Ενέργειες σχεδιασμού και υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας από την ομάδα έργου (**σημείο Β** εντύπου Δ) + **2.295.870,97** € = Τελικό Ποσό σύμβασης, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ.

Ωστόσο, οι προσφέροντες προκειμένου να πραγματοποιηθεί αξιολόγηση της Οικονομικής Προσφοράς τους και σύγκριση μεταξύ των οικονομικών προσφορών που θα υποβληθούν, θα δηλώσουν στην Οικονομική Προσφορά τους ποσοστό επί τοις εκατό επί της προϋπολογισθείσας δαπάνης των Ενεργειών, όπως αυτές αναφέρονται στον πίνακα που ακολουθεί, που θα αφορά στην αμοιβή τους.

Εν συνεχεία θα υπολογίσουν το ποσό που προκύπτει μετά την εφαρμογή του ποσοστού επί τοις εκατό επί της προϋπολογισθείσας δαπάνης, το οποίο θα αφορά στην αμοιβή τους, προκειμένου να προσδιορίσουν τη συνολική τους οικονομική προσφορά, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο παρόν υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς.

Οι προσφέροντες καλούνται να μελετήσουν τα παρακάτω έντυπα και να υποβάλλουν υποχρεωτικά, επί ποινή αποκλεισμού, συμπληρωμένο το υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς που αποτελείται από τα έντυπα Α, Β Γ και Δ.

Οι προσφέροντες καλούνται να επιλέξουν και να δηλώσουν στην οικονομική τους προσφορά έναν από τους δύο τρόπους πληρωμής που περιγράφονται στην παρ. 5.1. της παρούσας. Στην περίπτωση που δεν προκύπτει με σαφήνεια ο επιθυμητός τρόπος πληρωμής, επιλέγεται ο β` τρόπος πληρωμής.

**Έντυπο Α: Προσδιορισμός ποσοστού αμοιβής ανά κατηγορία ενέργειας**

1. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες σχεδιασμού και κατάρτισης στρατηγικής επικοινωνίας και σχεδίου δράσεων και των προτεινόμενων ενεργειών της **Δράσης 1**, προϋπολογισμού **55.000,00 €** άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσό …… ............ ευρώ (…€) [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] επί του αρχικού προϋπολογισμού άνευ ΦΠΑ.
2. Για τις πάσης φύσεως **δημιουργικές εργασίες και παραγωγές** της **Δράσης 2**, που αναλαμβάνονται από τρίτους**,** προϋπολογισμού συνολικά **380.000,00 €,** η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό ……............(…)% [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό ………………………………………..σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

*Σημειώνεται ότι τα κόστη δημιουργικών εργασιών που υλοποιούνται από τον ίδιο τον προσφέροντα θα υπολογίζονται βάσει των Εντύπων Β και Γ. Για τα κόστη των δημιουργικών εργασιών που δεν περιλαμβάνονται στο Έντυπο Β, αυτά θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια.*

*Σημειώνεται ότι τα κόστη των δημιουργικών εργασιών, των παραγωγών και των ανθρωπομηνών που σχεδιάζονται και υλοποιούνται θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια*.

1. Για τις πάσης φύσεως προωθητικές ενέργειες προβολής της **Δράσης 3** που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού **250.000,00 €** άνευ ΦΠΑ η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό …………………………….. € [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

*Σημειώνεται ότι τα κόστη των δημιουργικών εργασιών που περιλαμβάνονται στις προωθητικές ενέργειες και υλοποιούνται από τον ίδιο τον προσφέροντα θα υπολογίζονται βάσει των Εντύπων Β και Γ. Για τα κόστη που δεν περιλαμβάνονται στο Έντυπο Β, αυτά θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια.*

*Σημειώνεται ότι τα κόστη των προωθητικών ενεργειών και των ανθρωπομηνών που σχεδιάζονται και υλοποιούνται θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια*.

1. Για τις πάσης φύσεως συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης της **Δράσης 4** που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού **1.385.870,97** € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό …… ............(…)% [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό ………………………………………..σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

*Σημειώνεται ότι κόστος σχεδιασμού, διαχείρισης και υλοποίησης του πλάνου μέσων (media plan) του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα υπολογίζεται βάσει των Εντύπων Β και Γ και της πρότασης υλοποίησης που θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια.*

1. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαδίκτυο (π.χ. YouTube, LinkedIn, X, κ.λπ.)) της **Δράσης 5** που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού **280.000,00** € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό …… ............(…)% [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό ………………………………………..σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

*Σημειώνεται ότι κόστος σχεδιασμού, διαχείρισης και υλοποίησης του ψηφιακού πλάνου μέσων (digital media plan) του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα υπολογίζεται βάσει των Εντύπων Β και Γ και της πρότασης υλοποίησης που θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια.*

**ΕΝΤΥΠΟ Β**

**ΠΙΝΑΚΑΣ / ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ομάδα Α. Περιοδικά** | **ΤΙΜΗ\* (ΕΥΡΩ) ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |
| Μακέτα Ολοσέλιδη/ Ημισέλιδη 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Μακέτα Σαλόνι 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| **Σύνολο Ομάδας Α.** | …………….€ |
| **Ομάδα Β. Εφημερίδες** | …………….€ |
| Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Μακέτα Σαλόνι 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| **Σύνολο Ομάδας Β.** | …………….€ |
| **Ομάδα Γ. Έντυπα και Λοιπά Υλικά** | …………….€ |
| Μακέτα μονόφυλλου | …………….€ |
| Μακέτα δίπτυχου | …………….€ |
| Μακέτα για Εξώφυλλο/Οπισθόφυλλο και σαλόνια (Πολυσέλιδου εντύπου) | …………….€ |
| Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα | …………….€ |
| Επεξεργασία Φωτογραφιών | …………….€ |
| Μακέτα αναμνηστικών / διαφημιστικών Προωθητικό Υλικό | …………….€ |
| **Σύνολο Ομάδας Γ.** |  |
| **Ομάδα Δ. Διαδίκτυο - Social** |  |
| Concept Web Banner | …………….€ |
| Παραγωγή Web Banner  | …………….€ |
| Προσαρμογές σε διάσταση και κείμενο | …………….€ |
| Concept Social Media Ads (YouTube, LinkedIn, X, κ.λπ.)) | …………….€ |
| Image Ads (animated) για Google display network campaign | …………….€ |
| Μακέτα για Social Media Ads (YouTube, LinkedIn, X, κ.λπ.)) | …………….€ |
| Μακέτα για ανάρτηση σε Social Media (YouTube, LinkedIn, X, κ.λπ.) |  |
| Μακέτα Website /Microsite – Landing page | …………….€ |
| Προμήθεια και επεξεργασία φωτογραφιών (π.χ. αγορά φωτογραφιών από image banks κ.λπ.) | …………….€ |
| **Σύνολο Ομάδας Δ.** | …………….€ |
| **Ομάδα Ε. Εκδηλώσεις και Προωθητικές Ενέργειες**  |  |
| Μακέτα πρόσκλησης (μία όψη) | …………….€ |
| Μακέτα πρόσκλησης (2πτυχη) | …………….€ |
| Μακέτα folder | …………….€ |
| Μακέτα stand (roll-up) | …………….€ |
| Μακέτα "σκηνικού" πλάτης (staging-publicity stand) | …………….€ |
| **Σύνολο Ομάδας Ε.** | …………….€ |
| **Ομάδα ΣΤ. Περιεχόμενο** |  |
| Πρωτογενές Περιεχόμενο – Κειμενογράφηση / σελίδα | …………….€ |
| Σύνταξη Δελτίου Τύπου  | …………….€ |
| Σύνταξη Άρθρου / Συνέντευξης | …………….€ |
| Σύνταξη Κειμένου SEO (για χρήση σε Sites, κ.λπ.) |  |
| Σύνταξη Post για χρήση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης | …………….€ |
| **Σύνολο Ομάδας ΣΤ.** | …………….€ |
| **Ομάδα Ζ. Οπτικοακουστικά Μέσα** |  |
| Σενάριο για video spot | …………….€ |
| Σενάριο για tv spot | …………….€ |
| Σενάριο για radio spot | …………….€ |
| Σενάριο για video για Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης |  |
| Προμήθεια και επεξεργασία φωτογραφιών | …………….€ |
| **Φωτογράφιση** |  |
| Φωτογράφιση (συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου) / ανά 8ωρο | …………….€ |
| 360ο Πανοραμική Φωτογράφιση (Συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου) | …………….€ |
| **Σύνολο Ομάδας Ζ.** |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΝΑΚΑ Β** |  |

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 ολοσέλιδη, 1 σαλόνι, 1 αφίσα, 1 πινακίδα, 1 σενάριο κλπ.) και για όλα τα είδη δημιουργικών εργασιών. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας ανά είδος.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ’ όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

\* Η τιμή «Προσαρμογής σε κείμενα ή μέγεθος» αφορά μικρής έκτασης αλλαγές σε υλοποιημένο υλικό που έχει δημοσιευθεί πχ. αλλαγή περιοχών σε μια αφίσα/ καταχώρηση ή προσαρμογή μεγέθους από ολοσέλιδη σε ημισέλιδη κοκ.

**ΕΝΤΥΠΟ Γ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **α/α** | **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ** | **Συνολικοί Α/Μ Απασχόλησης**  | **Μέγιστη Επιτρεπόμενη Αμοιβή Α/Μ** | **Μέγιστη Επιτρεπόμενη Αμοιβή (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)** | **Προσφερόμενη Χρέωση υπηρεσίας ανά Α/Μ** | **Προσφερόμενη Χρέωση υπηρεσίας ανά Κατηγορία (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)** |
| **(α)** | **(ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)** | **(ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ) (β)** | **(α) x (β) = (γ)** |
| 1 | Έμπειροι Σύμβουλοι - Ομάδα Α (με επαγγελματική εμπειρία άνω των δέκα (10) ετών) |  | **5.500,00 €** |  | € | € |
| 2 | Ειδικοί Σύμβουλοι - Ομάδα Β(με επαγγελματική εμπειρία άνω των πέντε (5) ετών) |  | **5.000,00 €** |  | € | € |
| 3 | Σύμβουλοι – Ομάδα Γ |  | **4.500,00 €** |  | € | € |
|   | **Σύνολο (ευρώ)** |  |   | **1.103.000,00 €** |   | ............................ € |

*Σημειώνεται ότι:*

* *τα κόστη των δημιουργικών εργασιών που δεν περιλαμβάνονται στο Έντυπο Β θα υπολογίζονται βάσει του Έντυπου Γ.*
* *το κόστος σχεδιασμού, διαχείρισης και υλοποίησης του πλάνου μέσων (media plan) του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια.*
* *το κόστος σχεδιασμού, διαχείρισης και υλοποίησης εκδηλώσεων και ερευνών του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια*

*Διευκρινίσεις:*

|  |
| --- |
| * *Στις προσφερόμενες τιμές δεν περιλαμβάνεται ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α.)*
* *Οι παρεχόμενες υπηρεσίες αναφέρονται αναλυτικά Παράρτημα Ι της παρούσας διακήρυξης.*
* *Η Στρογγυλοποίηση θα γίνει σε δύο (2) δεκαδικά ψηφία.*
* *Δεν θα γίνει αποδεκτή προσφερόμενη τιμή υποψηφίου Αναδόχου, η οποία υπερβαίνει τον προϋπολογισμό.*
 |

|  |
| --- |
| **ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ Δ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ (ΟΦ)** |
|  |
| **Κατηγορία ενέργειας** | **Προϋπολογισμός(1)** | **Προσφορά αμοιβής ΟΦ** | **Προσφορά για τις αμοιβές ΟΦ** |  |
|  |  | [α] | [β] | [γ] |  |
| **Α.** | Ενέργειες σχεδιασμού και κατάρτισης στρατηγικής επικοινωνίας και σχεδίου δράσεων και των προτεινόμενων ενεργειών της Δράσης 1 (κόστος από Έντυπο Α) | **55.000,00 €** | **…......................... €** | (β) |  |
| **Β.** | Ενέργειες σχεδιασμού και υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας από την ομάδα έργου (κόστος από Έντυπο Γ) | **1.103.000,00 €** | **…......................... €** | (β) |  |
|  | **Κ1: ΣΥΝΟΛΟ Α+Β** |  |  |  **ΣΥΝΟΛΟ Κ1** |  |
| **Γ.** | Αμοιβή για δημιουργικά και παραγωγές που αναλαμβάνονται από τρίτους σε % των Παραδοτέων της Δράσης 2 (κόστος από Έντυπο Α) | **380.000,00 €** | **...%** | (αΧβ) |  |
| **Δ.** | Δημιουργικό: Συνολικό κόστος από Έντυπο Β Δημιουργικών Εργασιών και Παραγωγών (ΕΥΡΩ): (2) |  | **………. € (2)** | (β) |  |
|  | **Κ2: ΣΥΝΟΛΟ Γ+Δ** |   |  | **ΣΥΝΟΛΟ Κ2** |  |
| **Ε.** | Προωθητικές ενέργειες των παραδοτέων της Δράσης 3 (% αμοιβής) (κόστος από Έντυπο Α) | **250.000,00 €** | **...%** | (αΧβ) |  |
|  | **Κ3: ΣΥΝΟΛΟ Ε** |  |  | **ΣΥΝΟΛΟ Κ3** |  |
| **ΣΤ.** | Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ των Παραδοτέων της Δράσης 4 (% αμοιβής) (κόστος από Έντυπο Α) |   |  |   |  |
| Έντυπα (εφημερίδες - περιοδικά), ραδιόφωνο, τηλεόραση, ηλεκτρονικές καταχωρήσεις | **1.385.870,97 €** | **...%**  | αΧβ |  |
| **Ζ.** | Ενέργειες προβολής και στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των Παραδοτέων της Δράσης 5 (% αμοιβής) (κόστος από Έντυπο Α) |   |  |   |  |
| Διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης | **280.000,00 €** | **...%**  | αΧβ |  |
|  | **Κ4: ΣΥΝΟΛΟ ΣΤ+Ζ** |  |  | **ΣΥΝΟΛΟ Κ4** |  |
|  | **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ Εντύπου Δ αριθμητικώς** | ***ΑΘΡΟΙΣΜΑ Κ1+Κ2+Κ3+Κ4*** |  |
|  | **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ Εντύπου Δ ολογράφως** | ***ΑΘΡΟΙΣΜΑ Κ1+Κ2+Κ3+Κ4*** |  |
| -1 | Δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή. Το πραγματικό κόστος θα προκύπτει κατά την εκτέλεση της σύμβασης σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες. Το αναγραφόμενο ποσό τίθεται από την Αναθέτουσα Αρχή και δεν συμπληρώνεται ή τροποποιείται από τον υποψήφιο. |  |
| -2 | Τα σκιασμένα κελιά δεν συμπληρώνονται από τον υποψήφιο |  |
|  | Τα ποσοστά μπορούν να δίδονται σε ακέραιες τιμές. |  |
|  | Μηδενικά ποσοστά αμοιβής δεν γίνονται δεκτά (ως μηδενικό ποσοστό αμοιβής νοείται το 0,0%) |  |
|  | Επισημαίνεται ότι: |  |  |  |  |
|  | - Οι προϋπολογισμοί όπως καταγράφονται στον παραπάνω πίνακα και στον πίνακα, αφορούν τα ανώτατα καθαρά ποσά. |  |
| **- Ο Πίνακας αυτός θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για τον υπολογισμό της βαθμολογίας της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου** |  |
|  | - Όπως σημειώθηκε ανωτέρω, το τελικό ποσό της Σύμβασης (ανώτατο όριο δαπάνης), προκύπτει ως εξής: Τελικό Ποσό σύμβασης, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ = Προσφορά σε € για Δράση 1 (σημείο Α εντύπου Δ) +Ενέργειες σχεδιασμού και υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας από την ομάδα έργου (σημείο Β εντύπου Δ) + 2.295.870,97 € =. Το ποσό αυτό συμπληρώνεται από τους οικονομικούς φορείς στο αντίστοιχο πεδίο στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ.  |  |

Τόπος, Ημερομηνία

 Για τον διαγωνιζόμενο

 …………………………………………………….

Σφραγίδα και Υπογραφή